2008 年第 3 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 188 期
登记证号：粤 C0007 号
（内部资料 免费交流）

格力電器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

http://www.gree.com.cn
2008 年 03 月 20 日出版
编辑部：0756-8669684/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆2 版•综合新闻
人大代表董明珠积极建言献策

◆2 版•综合新闻
格力电器再捐 100 万元援助雪灾区

◆3 版•市场传真
格力专卖店成为全新的“专业卖场”体系

◆4 版•企业文化
平凡中的幸福

■ 要 闻 速 递

格力电器受让“格力”商标即将完成

本报讯 2005 年，根据股改方案，格力电器大股东格力集团作出了向格力电器无偿转让“格力”商标的承诺，并于当年 12 月 21 日，双方签署了商标权转让合同书。

由于当时“格力”商标处于质押状态，为了有足够的时间办理商标转让手续，双方在合同中约定：办理商标权的转让、变更登记时间为合同生效之日（2006 年 2 月 28 日）起的两年内。

2007 年 8 月，格力集团完成了“格力”商标的质押解除手续，随后格力电器向国家商标局递交了商标转让申请。2007 年 10 月，国家商标局予以受理。

目前，格力集团已履行完“格力”商标转让变更登记的所有手续，兑现了股改承诺。“格力”商标转让变更登记已进入国家商标局的相关流程中，预计今年 3 月份完成商标转让变更登记全部手续。

家用中央空调安装技术培训全面启动

本报讯 为适应家用中央空调市场蓬勃发展的需要，做好技术服务工作，格力电器客户服务中心面向全国安装队伍举办的“家用中央空调安装技术培训”全面启动。

培训以增强学员对安装规范的掌握，提高其实际动手能力为根本目标，采用“理论授课 + 安装实习 + 调试软件实操”的培训模式，结合格力中标奥运媒体村家用中央空调这一标志性工程的安装、售后处理经验，全面提升安装人员的综合素质。 （通讯员 解传军）

格力空调在美国 AHR 展上受瞩目

本报讯 日前，由美国暖通、空调及制冷产品协会（ASHRAE）和美国空调制冷学会（ARI）主办，加拿大供热制冷协会（HRAI）协办的第 77 届 AHR EXPO 在美国纽约的 Javits Convention Center 展馆如期举行。来自全球 130 多个国家的近 6 万名参展商和采购商出席了此次盛会。

格力空调凭借新颖的外观、先进的技术和过硬的质量，吸引了众多新老客户的青睐，纷纷到格力展位洽谈合作意向。同时，随着格力在国际空调界的地位不断提高，不少国外著名的空调厂家都借此机会到格力展位交流技术。全球知名的空调专业杂志《JARN》的记者也专程到格力展位进行采访报道。

（通讯员 刘玉婷）

珠海市新任市委书记甘霖高度肯定格力电器产业聚集效应，称赞：

格力电器为珠海做出了杰出贡献

本报讯 “格力电器是单一产品、走专业化道路最成功的企业，为珠海经济发展做出了杰出贡献，市委市政府及各级主管部门都要全力支持格力电器的发展，做深、做精、做长格力产业链。”3 月 11 日上午，珠海市新任市委书记甘霖在考察格力电器龙山工业园时如是说。

在格力电器董事长朱江洪的陪同下，甘霖一行兴致勃勃地参观了压缩机生产线及龙山格力电器配套工业园，并就国家强制要求节能环保型产品、空调产业链聚集、社区空调市场前景等问题交换了意见。

格力电器总裁助理望靖东告诉记者：“在未来几年内，格力电器龙山工业园将建成一个总面积近 100 万平米，以空调压缩机、电容、电机、漆包线等配套项目在内的综合性配套工业城。这将使珠海空调器产业链进一步扩大，本地采购的比重将达到 50%。格力电器的‘榕树效应’将吸引相关产业链快速聚集并推动珠海经济的蓬勃发展。”

■ 相关链接

格力电器斗门龙山工业园位于珠海西区，目前已拥有凌达压缩机、凯邦电机、格力电工、格力新元电子四家旗下企业。压缩机二期工程投产后将使珠海生产家用空调压缩机达到 800 万台；电机生产线投产后将年产电机 2200 万台。此外，已有十几家国内外空调产业配套企业签约在龙山投资建厂。龙山工业园不仅将成为拉动当地经济发展的又一引擎，而且将促使格力空调的主要零配件实现珠海本地化生产，降低生产成本，提高格力空调的市场竞争力。

图为朱江洪董事长（左）向甘霖书记（中）介绍格力电器龙山工业园产业布局情况

格力空调列入 2007 年国家级火炬计划

本报讯 近日，国家科技部公布了 2007 年度国家级火炬计划项目名单，格力电器自主研发的国内第一台热回收数码多联空调机组榜上有名，是空调业唯一入围的产品。

国家火炬计划是经国务院批准，由国家科技部每年组织实施的高新技术产业发展计划。被列入火炬计划的项目必须具有我国自主知识产权，技术水平在国内同行业中居领先地位，项目市场前景好，产业规模大，有较强的市场竞争能力和较大的市场覆盖面。

格力热回收数码多联空调机组，打破传统空调单一主机只能制冷或制热的技术局限，实现同时制冷制热。如在春夏交替的季节，因每个人身体条件的差异，老人的房间需要制热，可能大人和孩子的房间需要制冷，这时，热回收数码多联空调机组就能满足用户的需要。与此同时，其最大的意义还在于能够将空调室外机排放到室外的能量进行回收循环利用，同时降低传统空调产生的“温室效应”，可以说“花一倍的功，做两倍的事”。

火炬计划项目鉴定专家表示，格力热回收数码多联空调机组的立项，将带动国内空调企业加大对热回收多联空调产品的技术研究，意义十分重大。

两会期间人大代表董明珠积极建言献策

正在北京出席十一届全国人大一次会议的全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠向大会递交了 2 个建议案，呼吁进一步完善政府采购鼓励自主创新产品政策、加强科技专项资金拨付管理，引起了社会各界的广泛关注。（详见二版）

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.com.cn

格力电器再捐100万援助雪灾区

本报讯 2月28日晚8点，伴随着《爱的奉献》的歌声，一场赈灾公益晚会在珠海电视台演播大厅隆重举行。一直热心公益事业的格力电器在晚会现场再次慷慨捐款100万，用于南方雪灾后的救灾和灾后重建工作，是珠海市募捐活动中捐款最多的企业。

赈灾晚会旨在倡议社会各界发扬中华民族传统美德，向身处冰雪严寒中的父老乡亲送上温暖和关爱。格力艺术团也首次走出格力参加义演，表演的《千手观音》等多个精彩节目赢得了现场爱心人士的阵阵热烈掌声。

格力电器副总裁庄培表示，此次冰冻雪灾给南方部分地区带来巨大损失，格力电器作为中国民族工业优秀品牌中的一面旗帜，有责任也有义务支持抗雪救灾和灾后建设工作，给灾区人民送去关怀和温暖，

格力电器在做大做强的同时，始终不忘社会公益事业。1998年的特大洪水到2003年的“非典”再到印度洋海啸，从青藏高原的少儿活动中心到广西百色的希望小学再到“中国特困大学生关爱行动”，都留下了格力电器无私援助的身影。据统计，仅最近十年，格力电器累计捐款捐物价值已经超过了5000万元。

▲ 图为庄培副总裁（右）代表格力电器捐赠100万元支票

全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠提交议案呼吁：

完善政府采购政策 加强科技资金管理

图为董明珠总裁正在悉心准备提案

本报讯 在北京出席十一届全国人大一次会议的全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠，3月6日正式向大会提交2个建议案，呼吁进一步完善政府采购鼓励自主创新产品政策、加强科技专项资金拨付管理。

进一步完善政府采购政策

董明珠一直以来都非常关注政府采购，去年她在十届全国人大第五次会议，就曾提交过政府采购应该向自主品牌倾斜的议案。令董明珠欣喜的是，她的这些议案已经得到党和政府有关部门的重视。

近日，由财政部制定的《自主创新产品政府首购和订购管理办法》和《政府采购进口产品管理办法》开始实施，这是以部门规章的形式要求政府采购向自主创新产品倾斜，不仅明确了首购和订购的管理规程，还制定了监督检查措施，已经形成较完备的鼓励自主创新的政策体系。

董明珠表示，通过政府采购形成的市场，更有利于鼓励、扶持企业自主创新，推动企业自主创新的发展。

结合目前国家《节能产品清单目录》在更新方面存在滞后的现象，以及各地方出台的自主创新产品目录存在的问题，董明珠建议：

一、加快目录的更新。目前，国家“节能产品清单目录”更新时间跨度太长，每年更新一次，导致企业不断研发出更新更好的节能产品因为更新时间跨度长不能登上目录。以格力为例，目前拥有专利已达1500项，其中发明专利接近300项，自主创新提升了格力的核心竞争力，先后打破美国、日本的技术垄断，研发出领先世界的产品，如格力中央空调已经具备国际竞争的能力，不仅成功中标被誉为“奥运中央空调项目第一大单”的北京奥运媒体村项目，还拿下2010年南非足球世界杯多个场馆和地铁项目；2007年陆续推出的“睡梦宝”、“王者之尊”、“睡美人”等系列高端产品，在节能、噪音、舒适性上取得了进一步突破，特别是节能方面达到了世界领先水平。但仅仅因为产品目录更新时间跨度长不能及时被纳入到政府采购信息中去，不利于国家节能减排。建议一个季度更新一次《政府采购自主创新产品目录》，让企业研发出的更新更好的产品能够及时服务政府采购。

二、要警惕地方保护主义。目前各地自己的《自主创新产品目录》或当政策已经出台，从个别地方公布的政府支持自主创新的采购清单看，客观上存在地方保护主义。建议政府制定国家统一的标准和认定，在《国家自主创新产品目录》进行政府采购，使政府采购向那些真正具有自主创新能力、具有过硬产品的企业倾斜。

加强科技专项资金拨付管理

自党中央提出增强自主创新能力的号召后，政府高度重视企业自主创新，出台系列政策予以支持，包括政府采购、科技专项资金等，政府每年拿出巨额科技专项资金拨付给企业，扶持创新项目。

董明珠表示，企业和企业家是创新的主体，天然应该具有创新精神，创新不仅是企业发展的需要，更是中国制造走向世界的需要，创新的关键在于发挥企业的主体精神，不能单纯依赖国家的资金扶持。科技专项资金在执行过程中存在一些问题，这种方式在本质上起到“输血”功能，但不能内化成企业的创新动力，反而容易让部分企业钻了政策空子。很多企业为了争取资金，专门公关跑项目，只注重项目的设计，不关注创新的效果，为了资金而创新，本末倒置。国家对于企业领取专项资金后的具体使用效果难以有效监督，专项资金和创新之间不一定能够形成因果关系，政府鼓励创新的初衷就难以实现。

董明珠建议，拨付专项科技资金的环节由立项拨付改为验收奖励。创新机制要激发企业内在的热情，制度的着眼点要放在创新成果上，只有在创新项目转化为创新成果并取得好的社会经济效益时，给予相应的奖励，这样才能有效的鼓舞、激励创新，培养企业和企业家的主体创新精神。

■ 代 表 日 记

和总理谈格力电器发展道路

格力电器总裁董明珠 / 文

今天（3月7日）上午，温家宝总理来广东代表团审议报告，广东代表团的意见是尽量安排基层代表发言，让总理多听听基层代表的意见，我和来自珠海的另一名代表王军被指定准备发言。尽管这几天有点感冒，感觉有点劳累，但我还是认真地准备了发言。

报告审议在人民大会堂广东厅举行，汪洋书记（广东省委书记）主持，钟南山、许宗衡、招玉芳、胡小燕等代表纷纷发言，每个代表发言结束后，温家宝总理都一一进行回应，总理的回应总是恰到好处，让我深深感受到总理是对人民负责的好总理。

时间过得很快，我心里也很急，再不抓紧时间就没有机会发言了。要知道过去五年，我作为十届全国人大代表，一直没有机会面对面和总理进行交流。我一定要抓住机会争取发言。

当汪洋书记宣布发言结束时，我一下子急了，挥了挥手，示意想要发言。我急切想发言的样子被总理看在眼里，他很风趣地说：“明天是三八节了，把这个机会给你这位女代表吧。”

得到总理的首肯，我的情绪很激动，原来计划发言的内容是关于政府如何激励企业进行自主创新和农民工社保问题的建议。可是一张开嘴，就不由自主地谈起了格力电器的发展道路和坚持自主创新的道路。

审议活动结束后，广东代表团有的代表对我说：“董明珠，你这个女强人真行，最后一个发言的名额都被你抢到了。”还有的代表开玩笑地说：“今天你向温总理和广东团160多名代表播了几分钟的格力广告，得给我们付广告费。”

代表们的玩笑是善意的，但是，我觉得我的发言代表了我内心的真实感受，没有格力电器就没有我董明珠的今天，我为自己是一位格力人感到自豪。

■ 两 会 花 絮

图片新闻 2007年，格力电器和湖北《楚天都市报》联合发起爱心捐赠活动。湖北市场每卖出一台格力空调及一本董明珠所著新书《行棋无悔》，各捐出1元钱，所筹善款创办了湖北省第一个孤独症适龄儿童实验班。两会前，实验班的孩子们制作了精美的爱心手工艺品与感谢信，委托人大代表、武汉外国语学校副校长李茵（右）带至两会转交给董明珠，以表感谢之情。

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.com.cn

格力专卖店全力打造“三全齐美”服务品牌

——2008年度安徽省格力空调专卖店“全员、全过程、全优质完美服务”动员暨培训大会隆重举行

本报讯 为进一步为广大消费者提供优质专业的服务，3月2日至3日，2008年首届安徽省格力专卖店“全员、全过程、全优质完美服务”动员大会暨培训会在安徽格力销售公司新办公楼隆重举行。来自全省各地的280多名格力专卖店负责人及各办事处、中干及公司员工400多人齐聚一堂学习全新的服务理念及操作流程，以提高自身的服务水平，满足消费者服务需求。

安徽销售公司总经理汪晓兵强调说，在格力专卖店，我们应当努力为消费者提供一种从选型、设计、安装到维护、保养等全过程的专业、规范、人性化的服务，让消费者在买到优质产品之外还买到了放心和舒心，感受到与格力打交道心存感动。这就是“全员、全过程、全优质完美服务”的终极目标。

据悉，“三全齐美”服务理论很快就会在全省强制推行，经过培训或整改后依然达不到标准的员工或专卖店，都将被无条件淘汰出局。因此，消费者到格力专卖店购买可以更加放心，因为严格的管理将保证他们体验的将不仅仅是优质的产品和专业的服务，更是一种格力文化。

业内人士普遍认为，“三全齐美”服务理念的率先提出，揭开了空调专卖店在安徽发展史上的新一页，标志着安徽空调市场进入了服务质量提升的全新的阶段，一旦全面实施，格力专卖店必将能给消费者带来专业、规范、人性的完美感受。

（通讯员 张悦 陈婷婷）

格力4S专卖店成为一种全新的“专业卖场”体系

本报讯 从最初的自建渠道尝试到现在数量庞大、力量强大的4S专卖系统，格力4S专卖店已经成为一个全新的“专业卖场”体系。

格力4S系统走的是不同的道路，力求与综合卖场互补发展。传统卖场追求“大而全”，定位综合，格力4S店突出“专而精”，主攻专业化和服务。格力4S店一位主管风趣地描绘很多顾客享受到的待遇：端茶送水、前呼后拥。坊间还流传这样的故事，重庆一格力用户其它品牌的彩电坏了，打电话到一格力4S店求援，格力方面居然真的上门帮忙解决。

（摘自3月13日《重庆晨报》）

吉林

学习—成功的基石

本报讯 为了提高导购员的综合素质，吉林销售公司3月5日在沈阳格林大饭店举办为期两天的沈阳地区导购员培训会议，70多名导购员参加了会议。

导购员在培训过程中认识到产品知识固然重要，但更重要的是如何让消费者在认可产品的同时信任自己，拉近心灵之间的距离。

培训中还进行了实机拆解演示，让每一位导购员真正了解空调的结构及原理。同时通过对高品质零部件的了解，让一线导购员更加认可格力产品的质量，增强促销过程中的自信心。

这次培训让大家都认识到，展台位置不好、商场没有客流都不是借口，导购员欠缺的是学习的态度、扎实的工作、不懈的坚持和坚定的自信。通过学习提升自身能力和素质来促进格力品牌的销售是广大导购员在销售旺季来临之前的当务之急。

(通讯员 郑晓丹)

陕西

格力免费保养如火如荼

本报讯 自3月1日格力空调推出春季免费保养后，用户反应异常热烈，据陕西销售公司客服中心人员介绍，短短几天内已接到保养预约电话2000多个，最高达到500多个，这已经是格力电器第八次推出免费保养的活动了。作为一个对消费者负责任的企业，格力空调长期坚持高品质战略，并在2005年率先提出“整机免费包修六年”的全球最高售后标准，免费保养则是对这一服务承诺的一个延续。正是基于这样高品质的产品和高标准的服务，去年格力找到一台使用寿命长达15年的格力空调，堪称“古董空调”，这也是目前发现使用寿命最长的空调之一。

在格力专卖店购买格力产品还能享受到上门设计，免费咨询等多项超值免费服务。根据以往经验，在炎热的夏天，空调销售火爆，大部分厂家无法保证当天安装，消费者不能即时享受到舒适的温度环境而倍受煎熬。格力之所以在这个时候将更多的实惠让利消费者，主要是鼓励消费者能够在三、四月份天气还不是很热的时候理性购买空调产品，这也是格力对消费者理性消费指导的一种责任。

（摘自3月7日《三秦都市报》）

山东

建立退市空调救助站 推出十年保修

本报讯 3月7日，山东省消费者协会举办“共迎奥运盛会 强化社会责任”暨空调退机补偿承诺发布会，山东销售公司率先响应，推出“十年保修”、“一年包换，换机补偿”等服务。

据介绍，“共迎奥运盛会 强化社会责任”活动由中国消费者协会发起，各省、市、自治区联合行动，旨在净化消费环境，倡导文明消费，弘扬诚信经营，传承中华文明。

山东销售公司响应倡议，推出“十年保修”、“一年包换，换机补偿”等服务承诺，凡2008年3月1日至2009年2月28日期间购机，如出现质量问题，十年内维修免费，十年后维修只收配件费，若一年之内出现主要性能故障，可进行换机并获得等价现金补偿。

同时，山东销售公司成立“山东退市空调救助站”，对社会上因厂家破产等造成的失去售后服务的“孤儿空调”进行救助。

（摘自3月9日《济南时报》）

福建

格力优秀经销商参观格力巴西生产基地

本报讯 2月15日，远在地球另一端的格力巴西生产基地迎来了来自福建的优秀格力经销商代表团。在异国他乡，能见到三十多名格力人，大家感到分外的亲切。格力巴西公司总经理张越超表示：“我接到福建格力公司的电话后，心情就异常激动，在正月能遇见这么多的乡亲，让人感到浓浓的乡情。”

在格力巴西公司，福建格力经销商同公司员工欢聚一堂，大家共叙格力发展经历，分享格力成功的喜悦。在参观巴西公司的时候，经销商纷纷拿起相机到处拍照，似乎要将这一切牢牢地印记下来，让祖国大陆的人分享格力在海外的成果。

巴西格力公司是中国人“走出去”的成功榜样，它在海外挺起了中国民族工业的脊梁。

福建销售公司每年都要对优秀经销商奖励出国旅游，这次是经销商走过的全球第五大洲，非凡的待遇让大家感受到作为格力经销商的自豪。通过出国旅游参观，开阔了眼界，也增强了经销商的凝聚力。经销商纷纷表示要不断地超越自己，抓好专卖店建设，完成2008年度的销售任务，为格力进军世界500强贡献自己最大的一份力。

此次南美之行，经销商还游览了巴西的亚马逊丛林、世界第三大的伊瓜苏瀑布、富有“南美巴黎”之称的阿根廷首都布宜诺斯艾利斯。

（福建销售公司 廖琪）

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.com.cn

秀庄晨韵

凌达压缩机公司 郑丽虹 / 摄

从让兔子游泳想到的……

凯邦电机公司 徐吉星 / 文

小兔子是奔跑冠军，可是不会游泳。有人认为这是小兔子的弱点，于是，小兔子的父母和老师就强制它去学游泳。

小兔子耗了大半生的时间也没有学会游泳，它不仅很疑惑，而且非常痛苦。

其实小兔子是为奔跑而生的，应该有一个地方让它发挥奔跑的特长。

纵观企业之海，无论是公司、分厂，还是部门都遵循一条不成文的定律：让人们努力改正弱点。

公司很多人把大把时间用在有缺点的人身上，旨在帮助他们减少过失，就像专门对付老鼠的捕鼠器一样，完全针对其弱点。而不是发现和激励一个人的优点和特长。

几乎所有的人都在集中力量解决问题，而不是去发现优势。

每个人都有自己的长处和短处，每个管理者所做的就是要发现属下的长处，并且为他们提供舞台，发挥他们的优势。

兵随将转，无不可用之才，作为一个管理者，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

应该有一个地方，让小兔子跑个痛快。

雪的委屈

管路一厂 李亚军 / 文

雪，是天地之间飞舞着的精灵，是隆冬时节悄然降临的纯洁的使者，在那些美丽的季节里，白茫茫的广袤的天空中，以一种飘然飞翔的姿态，翩翩的飞落。

然而，这个季节，这一场雪，渐渐的让人觉得有些过于缠绵，过于拖沓，过于久远。持续了将近一个月的雪季，已经给人们造成了一场巨大的灾难 -- 电力中断，房屋倒塌，铁路停运；汽车滞留了，车轮侧翻了。辛苦飘荡了一年的游子，被风雪阻在了遥远的归途；节日喜庆的气氛，被挡在了遥远的天涯，甚至有些无辜的生命，也随着这场不期而来的大雪飘然而逝……

受伤的积雪，在城市，在乡村，在通往日思夜想的温馨家园的路上，堆积成山。我们的城市和乡村，只能用自己受伤的双肩，扛担着脆弱得几近虚脱的交通脉络。交警出动了，推土机也出动了。铁锹努力的贴近着地面，搔刮着紧张麻木的耳鼓；扫把舞在结满冰凌的地面，飞扬起厚厚的积雪；垃圾车负累着苦苦呻吟，一车又一车的运送着这从天而降的雪的精魂……

这场雪灾，对人类的伤害足以让人震撼。也许你无法感知，也许你难以想象，如果你不是身临其境也许永远无法体会那一场冰天雪地中的油尽粮绝以及寒风中的饥寒交迫，那种与亲人朋友失去联系后刻骨的担忧与焦虑，那种真空般逼仄的苦涩的压抑与沉闷……

只有当你站在风雪的路旁静静的守望，只有站在高速公路高高的天桥之上双眸含泪的眺望，或是走进绵延上千公里的密实无缝的滞留的车流之中，走进那些被风雪阻隔归期遥远无际的人群之中，走进那些因为交通被阻滞几日几夜的忍受饥渴与寒冷的人群之中，听听他们的真实的苦涩，想想四天四夜如蜗牛般只前进了二十公里路程的缓流；想想呆在小小车厢里呼吸着污浊的空气，从黑夜望到黎明，又从黎明望到黑夜，一天又一天依然望不到归途的艰难；感受那些因为焦虑而激动的言语，因为感冒发高烧却无药可医的困窘；看看他们结满冰凌的鞋袜；抚摸他们因为车辆打滑而伤痕累累的血肉之躯，你才知道什么是苦难，什么是焦灼，什么是病痛，什么是对于生命，对于心灵的最无奈的浸凌！

当我们在温暖的床头休息的时候；当我们端满温热的茶水静静品茗的时候；当我们坐在宽敞明亮的办公室里的时候；我们总感知不到幸福的存在，感知不到这些平淡的从容才是最真的美丽。那些浮华，那些逐追，那些可望而不可及的欲望与梦幻，总是占驻了我们蒙尘的心野，让我们在尘土纷扬的红尘之中迷失了自己。

当雪演绎成了灾难，威胁了世界的和谐与安宁的时候，我不忍再给她赞美，不忍再赞美这场肆意而任性的雪。一如情感的泛滥，一旦成了决堤的洪流，情感，也会变成灾难。

而雪是无辜的。大自然和人类一样，有着自己的生存方式与规则。也许，是因为我们的自私，因为我们的贪欲，因为我们辗转的恣睢与追逐，因为我们那些不计后果的践踏和对自然规律的漠视而惹恼了自然，惹恼了我们这日日依存的世界？

平凡中的幸福

筛选分厂 温惠芳 / 文

一天天，一年年，持着悲观论调的我，怀揣着一张低不成高不就的文凭，带着几许无奈，应聘到了一家一千多人的电子厂当一名仓管员，但这工作并不对我的专业，于是生活中的阳光在灰色中更为微弱。

每天，拿着一叠收货单，领料单，还有退料单，在数据堆里弄得头晕眼花，每天又拿着这些单据，在电脑前了无生气地一张张“例行公事”般对着流水。生活如此单调、乏味，就像食堂中的饭菜般毫无花样。我知道，其实这一切也源于自己的自命不凡，固守于自己的一片天地，任本也会属于我的有声有色的瞬间擦间而过。

就在我每天重复地走着无奈的单轨时，日子已悄无生息地滑过去了。一日，日落时分，尽管天气很好，风清云淡，但我却仍是机械地拿着单据在电脑前敲打，没完没了恼人的数据，让我的天空只剩下了数据，天气的好坏与我无关，就像活在真空中一般。忽然，在通往员工食堂的林荫道上，一对特殊的夫妇映入了我的眼帘，男的走路一颠一簸（大概是小儿麻痹症留下的后遗症吧），而且瘦得只剩下一幅骨架子，女的则长得十分的矮小。然而，他们牵手时的那份默契，就足以让我多年不曾拔动的心弦为之一震，我被他们之间的那份质朴、纯真的感情而感动了。

当他们走过我的身旁时，我分明看见了他们双眸中蕴含着的情愫。回望着他们的背影，在那条绿荫掩映下的小路上越走越远，直至浓缩为重合的一点。

那是何等的缘。

自此，我开始注意这对夫妇了，并了解到他们是厂里的清洁工。每天清晨，当窗外传来沙沙的声响，我都会打开小窗，那一对晨曦中的身影，就会立即映入我的眼帘：男的推着小车，女的拿着长扫帚，只要她放下扫帚时便会搀扶着男的。因此男的虽然一瘸一拐地推着小车，也丝毫不显得唐突，反而让在不经意间欣赏这道风景的人，觉得他们的二人世界是那般的相得益彰。他们是如此地和谐，容不下一丁点的亵渎。此种韵味岂是那些所谓的郎才女貌但貌合神离者所能刻意营造的。

幸福，大概就源于彼此间那份体贴入微吧！一句简单的话语，一个温暖的眼神，都可让人沉醉。以往我的灰色论调慢慢地溶入了那份温馨之中。我不再愤世嫉俗，不再批判这个日趋让我觉得格格不入的社会，我尝试着拂去红尘的浮躁。慢慢地，我开始发觉即便生活得很累，很烦，但只要能拥有一份相濡以沫的爱情，拥有一份相互关爱的亲情，拥有一份互相尊重的友情，生活中的烦恼也会荡然无存。这就有如一枚青涩的橄榄，酸苦中也有丝丝甘甜浸入心脾！

这就是幸福，简单而平凡。我不知该用何种言语来表达这对夫妇给我的启发，只想默默地在心底祝福他们，愿他们永远拥有那份众人渴求的幸福。

希望就在转角处

两器分厂 刘小林 / 摄

人生咸淡两由之

1925 年初秋，弘一法师因战事而滞留宁波七塔寺。

一天，他的老友夏丏尊来拜访。他看到弘一法师吃饭时，只有一道咸菜。

夏丏尊不忍地问：“难道这咸菜不会太咸吗？”

“咸有咸的味道。”弘一大师回答道。

吃完饭后，弘一大师倒了一杯白开水喝。

夏丏尊又问：“没有茶叶吗？怎么喝这平淡的开水？”

弘一大师笑着说：“开水虽淡，淡也有淡的味道。”

本报地址：珠海前山金鸡西路 邮编：519070 主编：唐云 责编：赵天舒 李曼 美编：董文 传真：0756-8627141 报料及投稿邮箱：greenews@gree.com.cn

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.com.cn